



OnlineDurchbruch Podcast

Notizen zur Episode 057

Warum Online-Unternehmen scheitern

„Unternehmen scheitern immer aus zwei Gründen: Entweder wird nicht gestartet oder es wird zu früh aufgegeben.“ - Michael Kessler

- Es wird erst gar nicht wirklich versucht (unbekannte Anzahl)
- Es gibt keinen Markt, bzw. der Markt wird nicht getroffen (32%)
- Das Geld geht zu früh aus (27%)
- Das Team ist falsch zusammengesetzt (23%)
- Es wird nicht auf die Kunden gehört (12%)

Mehr davon im Podcast:

Podcast.OnlineDurchbruch.com